

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilerin uluslar arası turizm tanıtımı ile ilgili kavramlar, uluslar arası turizm tanıtım planlaması, kullanılan tanıtım araçları, özellikle Türkiye'nin ve aynı zamanda rakip ülkelerin uluslar arası turizm tanıtım faaliyetleri konularındaki kazanımlarını arttırmaktır.

Dersin İçeriği

Turizm tanıtımı kavramı, uluslararası turistik tanıtım süreci, kullanılan araçlar, Türkiye Turistik Tanıtım Stratejisi (2023)

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders, teorik sunumlar, vaka analizleri, grup tartışmaları, literatür incelemeleri ve proje tabanlı öğrenme yöntemleriyle yürütülecektir. Öğrencilerden, belirlenen bir turizm destinasyonu veya işletme için tanıtım faaliyetlerine yönelik özgün bir proje geliştirmeleri beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Doç. Dr. Şule ARDIÇ YETİŞ

Dersin Verilişi

Ders sınıf ortamında yüz yüze işlenmektedir

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Şule Ardiç Yetiş

Program Çıktısı

1. Uluslararası tanıtım kapsamında bir destinasyonda planlanması gereken faaliyetleri bilir
2. Dünyada ve Türkiye'de uluslararası tanıtım için yapılan güncel faaliyetleri bilir
3. Uluslararası turizm tanımında kullanılan araçları bilebilir
4. Türkiye'de uluslararası tanıtımla ilgili kurumlar hakkında bilgi sahibi olur

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye'de turizm gelişimine genel bakış	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye'de turizm gelişimine genel bakış	
2	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Tanıtım, turistik tanıtım ve ilgili diğer kavramlar	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Tanıtım, turistik tanıtım ve ilgili diğer kavramlar	
3	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Uluslararası turistik tanım planı ve aşamaları	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Uluslararası turistik tanım planı ve aşamaları	
4	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Uluslararası turistik tanım planı ve aşamaları	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Uluslararası turistik tanım planı ve aşamaları	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Uluslararası turizm tanıtımında reklam	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Uluslararası turizm tanıtımında reklam	
6	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Turistik tanıtımda kullanılan diğer araçlar (halkla ilişkiler, lobicilik, fuarlar vb.)	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turistik tanıtımda kullanılan diğer araçlar (halkla ilişkiler, lobicilik, fuarlar vb.)	
7	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Başarılı bir uluslararası turistik tanıtım için uyulması gereken kurallar	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Başarılı bir uluslararası turistik tanıtım için uyulması gereken kurallar	
8				Ara sınav	
9	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye'nin uluslararası turistik tanıtıma yönelik faaliyetleri	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye'nin uluslararası turistik tanıtıma yönelik faaliyetleri	
10	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye'nin turistik tanıtıma yönelik faaliyetleri	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye'nin turistik tanıtıma yönelik faaliyetleri	
11	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Tanıtma Genel Müdürlüğü'nün, Türkiye'nin uluslararası turizm tanıtımındaki rolü ve önemi	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Tanıtma Genel Müdürlüğü'nün, Türkiye'nin uluslararası turizm tanıtımındaki rolü ve önemi	
12	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye'nin resmi turizm tanıtım portalı goturkey.com ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların faaliyetleri	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye'nin resmi turizm tanıtım portalı goturkey.com ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların faaliyetleri	
13	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye'nin resmi turizm tanıtım portalı goturkey.com ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların faaliyetleri	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye'nin resmi turizm tanıtım portalı goturkey.com ve diğer ilgili kurum ve kuruluşların faaliyetleri	
14	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Türkiye Turizm Stratejisi'nde (2023) turizm tanıtımına yönelik amaçlar ve hedefler	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Türkiye Turizm Stratejisi'nde (2023) turizm tanıtımına yönelik amaçlar ve hedefler	
15	İ. P. ve Meriç P. Ö. (2002) Turizmde Tanıtma ve Halkla İlişkiler.Turhan Kitabevi, Ankara. Orhan Batman, (2018). Turizmde Politika ve Stratejiler.Seçkin Yayıncılık: Ankara. Harris, G. ve Katz, K. (1999), Promoting International Tourism, Atlantic Publishers&Dist.	Genel değerlendirme	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Genel değerlendirme	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	4,00
Ara Sınav Hazırlık	5	2,00
Final Sınavı Hazırlık	5	2,00
Final	1	1,00
Vize	1	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Rapor	1	15,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	20,00
Final	60,00
Rapor	20,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5	2	5	5	5	3	2	5	1	5	3	1	2	3	2
Ö.Ç. 2	2	2	5	5	3	2	2	5	1	5	2	2	1	5	1
Ö.Ç. 3	1	3	5	5	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
Ö.Ç. 4	2	3	5	5	2	2	2	5	2	5	3	2	2	5	2

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Uluslararası tanıtım kapsamında bir destinasyonda planlanması gereken faaliyetleri bilir
- Ö.Ç. 2 :** Dünyada ve Türkiye'de uluslararası tanıtım için yapılan güncel faaliyetleri bilir
- Ö.Ç. 3 :** Uluslararası turizm tanımında kullanılan araçları bilebilir
- Ö.Ç. 4 :** Türkiye'de uluslararası tanıtımla ilgili kurumlar hakkında bilgi sahibi olur